



INSIDE-T



ORIENTĂRI PENTRU FURNIZORII DE VET

TITLUL DEOCUMENTULUI	ORIENTĂRI PENTRU FURNIZORII DE VET
TITLUL PROIECTULUI	Învățarea intergenerațională ca instrument pentru turismul sustenabil în teritorii cu densitate scăzută de populație - Zonele rurale
ACRONIMUL PROIECTULUI	Inside-T
NUMĂRUL PROIECTULUI	2019-I-PT01-KA202-061451
TIPUL REZULTATULUI	Orientări
DATA LIVRĂRII	DECEMBRIE 2021
AUTOR	Biosphere Portugal
EDITOR	Biosphere Portugal
REZULTATE INTELECTUALE ASOCIATE	IO6
DISPONIBILITATEA REZULTATULUI	Document Public



CUPRINS

NOTE INTRODUCTIVE
INSTRUCȚIUNI GENERALE PENTRU FURNIZORII DE VET
SITEUL INSIDE-T
SITEUL INSIDE-T: CURS
PLATFORMĂ E-LEARNING INSIDE-T
PLATFORMA E-LEARNING INSIDE-T: FOAIE DE PARCURS
AUTOEVALUARE
MANUAL DE ÎNVĂȚARE
REȚEA DE RESURSE COLABORATIVE
LABORATOR DE CREAȚIE
RECOMANDĂRI
CONCLUZII FINALE



NOTE INTRODUCTIVE

Aceste Orientări pentru furnizorii de educație și formare profesională (VET) sunt elaborate în cadrul proiectului „Învățarea intergenerațională ca instrument pentru turismul sustenabil în teritorii cu densitate scăzută de populație - Zone rurale” (acronim Inside-T, numărul proiectului 2019-I-PT01-KA202-061451), finanțat prin Programul ERASMUS+. Proiectul Inside-T este destinat furnizorilor și formatorilor VET, animatorilor și educatorilor sociali, care vor îmbrățișa ca obiectiv final confruntarea cu cele mai mari dificultăți în găsirea unui loc de muncă, cu prioritate pentru tinerii adulți, în principal femei, absolvenți sau nu, cu sau fără pregătire, femei aflate în căutarea unui loc de muncă, doritori de locuri de muncă din mediul urban care doresc să încerce experiențe de viață noi în mediul rural și alte persoane aflate în căutarea unui loc de muncă în zonele rurale. Părțile interesate potențiale sunt Centrele de Formare Profesională, Școlile, Universitățile, Companiile, Centrele Comunitare, Asociațiile Sociale și Colective, Asociațiile Profesionale, Traseele Turistice, Școlile de Turism, Asociațiile de Dezvoltare Locală, Autoritățile Regionale și Locale și Industriile Creative Locale.

Proiectul INSIDE-T reprezintă un pas uriaș către o mai ambițioasă stimulare a mentalității antreprenoriale, a inovației și a creării de afaceri, acționând pentru îmbunătățirea situației economice a șomerilor. Se stimulează crearea propriilor oportunități de muncă, bazate pe ocupații/meșteșuguri tradiționale cu risc de dispariție, moșteniri culturale, activități rurale autentice cu învățare intergenerațională.

Consortiul proiectului Inside-T este format din 6 parteneri din 4 țări UE: Biosphere Portugal și AidLearn, furnizori de formare din Portugalia, Confederação de Turismo de Portugal din Portugalia, Universitatea Politehnica Timișoara din România, WestBic - Innovation and Management Centre Limited Ireland și Karuskose OÜ din Estonia.



Ghidul pentru furnizorii de VET se dorește a fi un document metodologic concis și focusat, menit să sprijine furnizorii de VET în procesul de utilizare a conținutului inovator de formare dezvoltat în cadrul proiectului Inside-T, ca parte a serviciilor de formare pe care le oferă. Orientările încep cu instrucțiuni generale pentru furnizorii de VET și continuă cu o prezentare generală a conținutului de formare - Platforma Inside-T și instrumentele electronice.

Ghidul pentru furnizorii de VET introduce ideile abordării Inside-T pentru publicul țintă și ilustrează modul de utilizare flexibilă a produselor din pachetul Inside-T (Curriculum, Bune practici multimedia, Curs, Instrumente electronice din cadrul Platformei).

Aceste Orientări urmăresc să explice natura materialului de instruire Inside-T și să încurajeze furnizorii de VET să le folosească. Acesta va explica modul în care formatorii ar trebui să îndrume și să sprijine cursanții pe parcursul cursului de învățare mixtă.

Acest document va prezenta elementele de inovare, cu explicarea modului în care competențele pot fi încorporate într-un curriculum vocațional, translatate în contextul formării.

În final, Orientările vor spori transferabilitatea instruirii Inside-T și vor facilita în continuare adoptarea acesteia de către furnizorul de VET.



INSTRUCȚIUNI GENERALE PENTRU FURNIZORII DE VET

Pentru a asigura utilitatea, adaptarea și actualizarea continuă a conținutului de instruire, cadrul general Inside-T al metodelor de livrare a instruirii este structurat în jurul următoarelor principii principale:

METODOLOGIE	Să fie bazat pe prezentări, materiale audio-vizuale, exerciții practice, studii de caz (elaborate ca parte a conținutului de învățare al modulelor de formare), linkuri utile, prezente pe platformă. Platforma, pe lângă manualul de învățare, încorporează autoevaluare interactivă, documentare despre bune practici, rețea de resurse colaborative și un laborator de creație.
ABORDAREA ÎNVĂȚĂRII	Deși conținutul de învățare Inside-T este structurat într-o manieră care permite ca materialele de instruire să fie utilizate pentru autoformarea individuală, furnizorii de VET ar trebui să utilizeze platforma Inside-T pentru a oferi un curs de formare bazat pe modulele Inside-T. Mediul de învățare este conceput pentru a facilita munca individuală personalizată, precum și munca de grup colaborativă.
FLEXIBILITATE ȘI ADAPTABILITATE	Metodele de furnizare a instruirii ar trebui aplicate cu un grad de flexibilitate care să permită adaptarea acestora la diferite contexte de țară, obiective de formare, contextul grupurilor țintă etc.



ÎNCEPUTUL... SITEUL INSIDE-T

www.insidetproject.eu



Acest proiect [2019-I-PT01-KA202-061451] a fost finanțat cu sprijinul Comisiei I
Această publicație [comunicare] reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute

Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



SITEUL INSIDE-T: CURS

În interiorul siteului, participantul poate accesa pagina „CURS”, selectează o limbă și va fi redirecționat către Platforma Inside-T de E-Learning

[Acasă](#)[Proiect](#)[Rezultate](#)[Parteneri](#)[Cursuri](#)[Actualizări](#)[Proiecte UE conexe](#)[Contact](#)

The INSIDE-T learning platform represents a learning space where networking, collaboration and sharing of good practices are very present.

The platform, besides the learning manual, incorporates interactive self-assessment, best practices documentaries, collaborative resource network and a creative lab. The learning environment is designed to facilitate individual work and also collaborative work group.

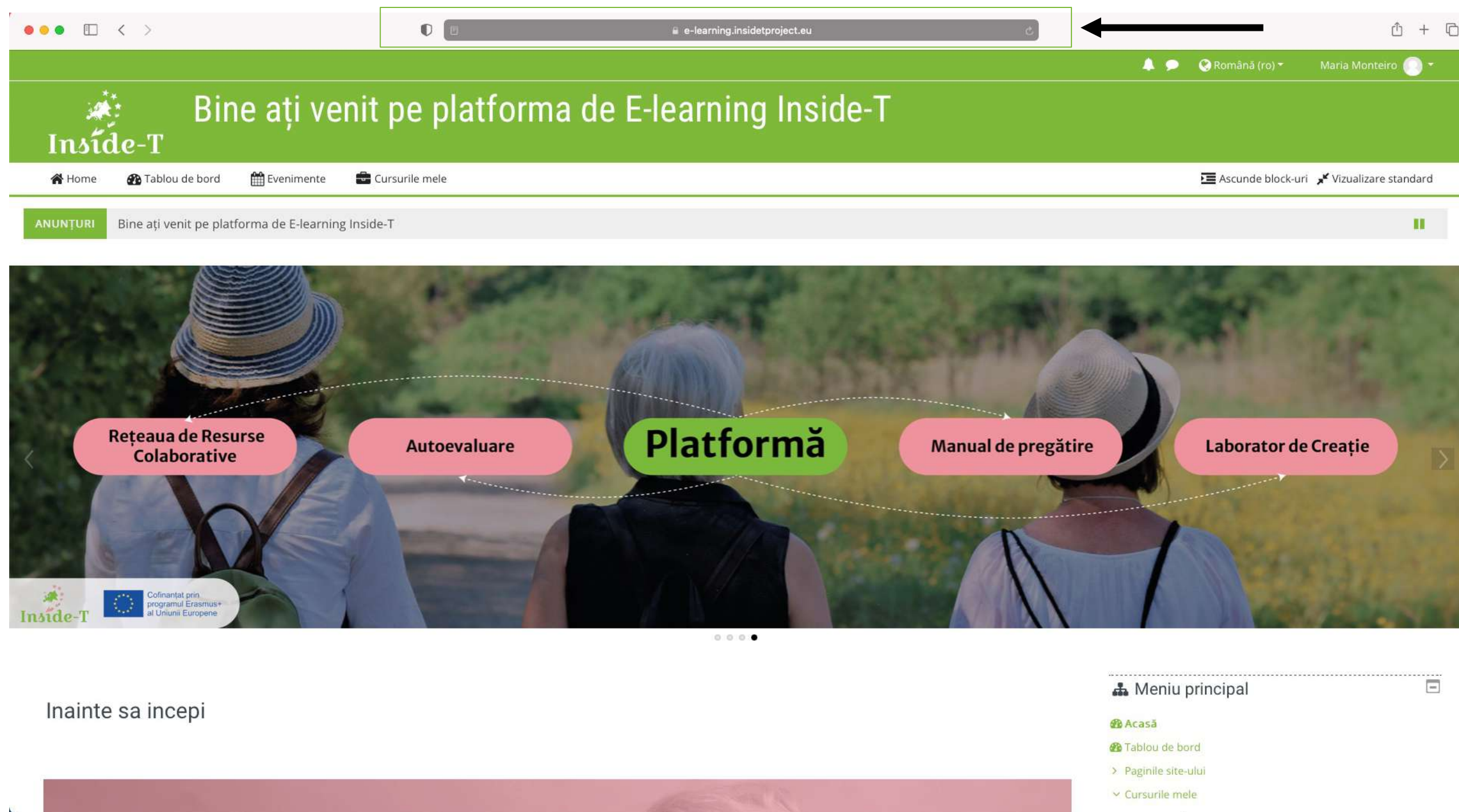
Engaging with these tools, learners will gain experience on developing entrepreneurial initiatives. Looking at good examples and best practices, through the multimedia documentaries may help in the process of generation the business idea.

Please select your language:



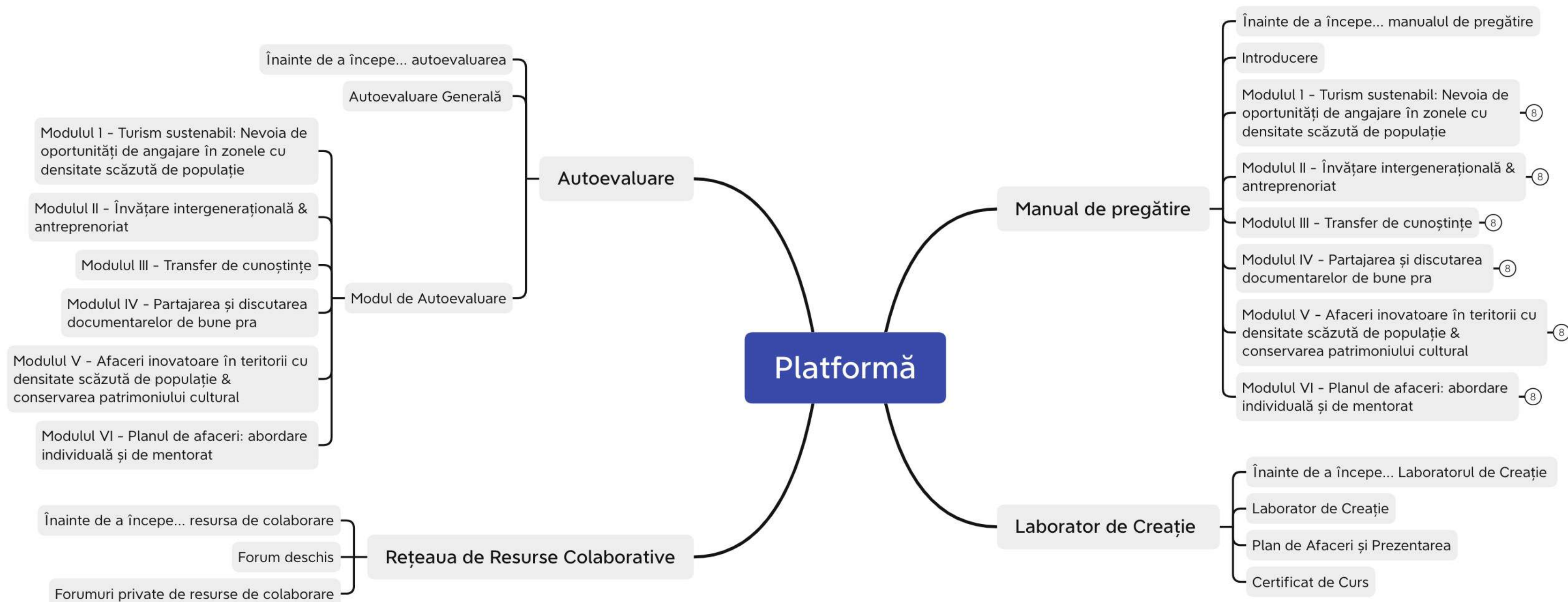
PLATFORMĂ E-LEARNING INSIDE-

Această platformă are disponibile resursele create în diferitele limbi ale partenerilor (PT | EE | RO | EN), inclusiv module de învățare și instrumente electronice (autoevaluare, rețea colaborativă, laborator de creație). A fost construită dintr-o platformă open-source, cum ar fi Moodle și este centrată pe utilizator.



PLATFORMA E-LEARNING INSIDE-T: FOAIE DE PARCURS

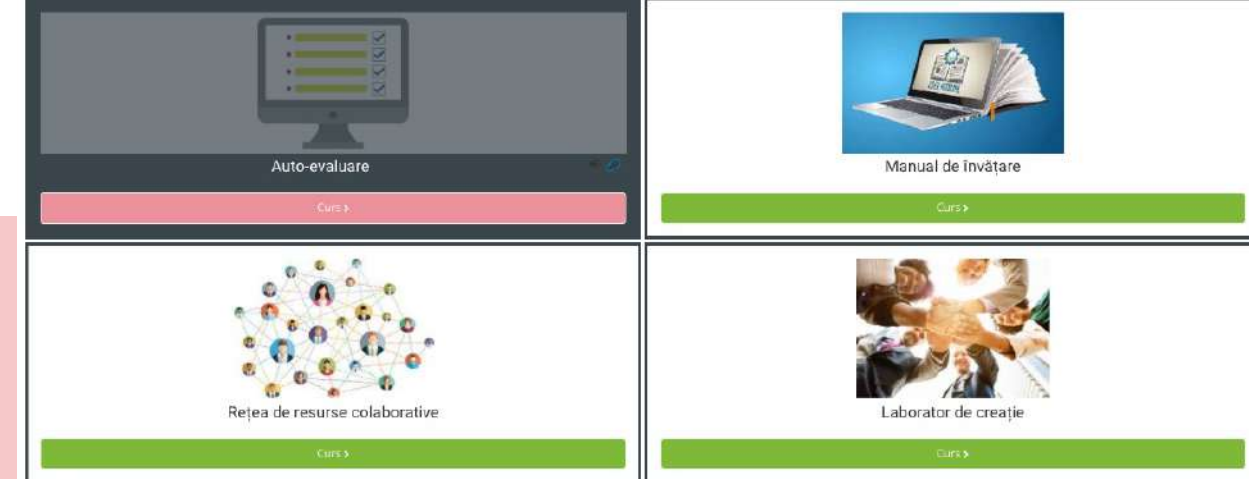
Modul în care este conceput acest conținut inovator de formare permite stabilirea unor căi de învățare individualizate diferite. Nu este obligatoriu, dar recomandăm participanților să înceapă calea de învățare de la evaluarea generală.



AUTOEVALUARE

Instrumentul de autoevaluare ajută la autodiagnosticarea competențelor profesionale necesare creării unei noi afaceri, capabile să asigure sustenabilitatea socială în turism în teritorii cu densitate scăzută de populație.

Este destinată să ajute participanții să-și identifice competențele și cunoștințele reale și să recunoască modul în care calea de învățare a cursului Inside T poate ajuta la îmbunătățirea acestor abilități sau la dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor în aceste domenii.



Rețeaua de Resurse
Colaborative

Autoevaluare

Platformă

Manual de pregătire

Laborator de Creație

Înainte de a începe... autoevaluarea

Autoevaluare Generală

Modul de Autoevaluare



Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Această publicație [comunicare] reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute.

Acest proiect [2019-1-PT01-KA202-061451] a fost finanțat cu sprijinul Comisiei I

Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

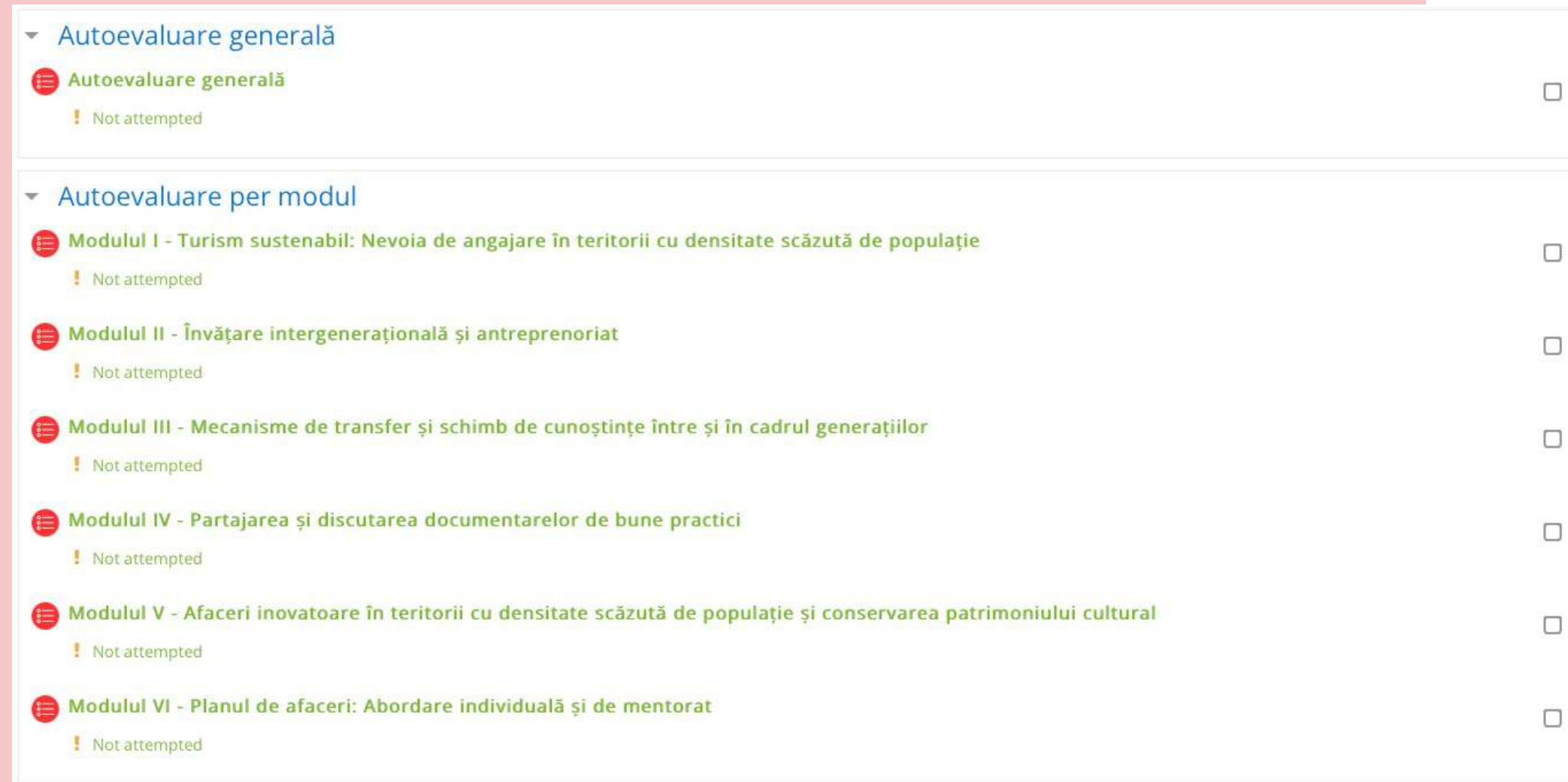


Structura de autoevaluare

Utilizatorii pot efectua o autoevaluare pentru întregul curs – **Autoevaluare generală** sau pe bază de modul – **Autoevaluare per modul**. (vezi exemplu imaginea din dreapta)

Pentru **autoevaluarea generală** :

- Cursanții răspund la 18 întrebări în total, la începutul cursului de învățare online, înainte de a începe să treacă prin toate modulele (3 întrebări aleatorii per modul, generate automat de platformă).
- Rezultatele sunt analizate și participantului i se oferă un rezultat (ordonat pe modul), sub forma unui feedback personalizat
- Autoevaluarea oferă o privire de ansamblu asupra nivelului de cunoștințe sectoriale al cursanților și, în funcție de scorul lor, sugerează o cale de învățare conform „rezultatului” lor, așa cum este descris mai sus.
- La finalizarea fiecărui modul, vă recomandăm o „reluare” a autoevaluării, răspunzând la alte 9 întrebări, pentru a evalua învățarea generală și obținerea cunoștințelor.



▼ Autoevaluare generală

Autoevaluare generală

Not attempted

▼ Autoevaluare per modul

Modulul I - Turism sustenabil: Nevoia de angajare în teritorii cu densitate scăzută de populație

Not attempted

Modulul II - Învățare intergenerațională și antreprenariat

Not attempted

Modulul III - Mecanisme de transfer și schimb de cunoștințe între și în cadrul generațiilor

Not attempted

Modulul IV - Partajarea și discutarea documentarelor de bune practici

Not attempted

Modulul V - Afaceri inovatoare în teritorii cu densitate scăzută de populație și conservarea patrimoniului cultural

Not attempted

Modulul VI - Planul de afaceri: Abordare individuală și de mentorat

Not attempted



Dacă cursantul dorește să completeze cursul parcurgând un anumit Modul - **Autoevaluare per modul**:

- Cursanții răspund la câteva întrebări specifice Modulului pe care doresc să-l exploreze (vezi imaginea din dreapta).

Autoevaluarea oferă o imagine de ansamblu amplă asupra nivelului de cunoștințe pe subiect/modul și, în funcție de rezultatele ei, sugerează o cale de învățare. După acest rezultat, cursantul primește un feedback care recomandă citirea Manualului de învățare Inside-T (vezi imaginea din dreapta).

În timp ce fiecare modul are întrebări de autotest, ar trebui să repetăm întrebările la încheierea modulului, pentru a vedea cât de mult a progresat cursantul.

Autoevaluare per modul		
	Modulul I - Turism sustenabil: Nevoia de angajare în teritorii cu densitate scăzută de populație	☐
! Not attempted		
	Modulul II - Învățare intergenerațională și antreprenariat	☐
! Not attempted		
	Modulul III - Mecanisme de transfer și schimb de cunoștințe între și în cadrul generațiilor	☐
! Not attempted		
	Modulul IV - Partajarea și discutarea documentarelor de bune practici	☐
! Not attempted		
	Modulul V - Afaceri inovatoare în teritorii cu densitate scăzută de populație și conservarea patrimoniului cultural	☐
! Not attempted		
	Modulul VI - Planul de afaceri: Abordare individuală și de mentorat	☐
! Not attempted		

Auto-evaluare

HomeTablou de bordEvenimenteCursurile meleAcest cursAscunde block-uriVizualizare standard

Acasă > Cursurile mele > Auto-evaluare > Autoevaluare per modul > Modulul I - Turism sustenabil: Nevoia de angajare în teritorii cu densitate scăzută de populație

1 întrebare
Nu a primit răspuns încă
? Întrebare cu flag

Turismul sustenabil...

Vă rugăm să bifați răspuns(urile) corect(e).

☐ este legat de conceptul de dezvoltare sustenabilă care integrează economia, societatea și mediul
☐ are ca una dintre principalele provocări reducerea șomajului și a sezonității
☐ poate fi implementat doar pe anumite tipuri de destinații turistice și afaceri
☐ și ecoturismul sunt concepte echivalente
☐ se aplică numai beneficiilor economice și de mediu

2 întrebare
Nu a primit răspuns încă
? Întrebare cu flag

Putem considera că un IMM dezvoltă măsuri de susținere a economiei locale și prioritizează achiziția de agenți și servicii locale deoarece...

Vă rugăm să bifați răspuns(urile) corect(e).

☐ își închiriază facilitățile pentru prezentări de proiecte de antreprenariat local
☐ oferă clienților informații despre alte afaceri locale
☐ angajează localnici
☐ are acorduri cu afaceri locale

≡ Navigare în test

123456789

Încheiați încercarea...

Această publicație [comunicare] reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute.

Acest proiect [2019-1-PT01-KA202-061451] a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene

Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

MANUAL DE ÎNVĂȚARE

Manualul de învățare constă din 6 module de învățare, pe subiecte cheie: Turism sustenabil, Învățare intergenerațională și antreprenoriat, Afaceri inovatoare în teritorii cu densitate scăzută de populație și Prezervarea patrimoniului cultural. Include, de asemenea, un modul pentru partajarea și discutarea documentarelor de bune practici create de parteneriatul Inside-T. În ultimul modul, participanții pot învăța cum să folosească instrumentele electronice Laborator de creație și Rețea de resurse colaborative, care de fapt îi vor ghida de la generarea ideii de afaceri și până la încheierea planului de afaceri.



Rețeaua de Resurse
Colaborative

Autoevaluare

Platformă

Manual de pregătire

Laborator de Creație

Înainte de a începe... manualul de pregătire

Introducere

Modulul I – Turism sustenabil: Nevoia de oportunități de angajare în zonele cu densitate scăzută de populație

Modulul II – Învățare intergenerațională & antreprenoriat

Modulul III – Transfer de cunoștințe

Modulul IV – Partajarea și discutarea documentarelor de bune practici

Modulul V – Afaceri inovatoare în teritorii cu densitate scăzută de populație & conservarea patrimoniului cultural

Modulul VI – Planul de afaceri: abordare individuală și de mentorat

Manual de învățare - Structură

În imagine puteți vedea structura manualului de învățare pe platformă și Modulul I ca exemplu, având în vedere că celelalte module au o structură similară.

În fiecare modul de învățare pot fi găsite obiective și metodologie de învățare, conținut de învățare, activități interactive, linkuri utile, exemple de bune practici și întrebări de autoevaluare.

La sfârșitul manualului modular de învățare Inside-T, va fi găsită o listă de referințe pentru aprofundarea ulterioară a subiectelor și un glosar de terminologie cheie.

► Introducere

Conținut Interactiv: 1

Progres: 0 / 1

► Modulul I - Turism sustenabil: Nevoia de angajare în teritorii cu densitate scăzută de populație

CUPRINS

SI.1 Provocările sociale în zonele rurale - agenda UE - cu potențial turistic și turism durabil: introducere

SI.2 Ocuparea forței de muncă și oportunități locale cu sprijinul antreprenoriatului

SI.3 Îmbunătățirea sustenabilității sociale în comunitățile locale prin afaceri de turism

Conținut interactiv: 6 Sarcină de lucru: 1 Test: 1

Progres: 0 / 8

► Modulul II - Învățare intergenerațională și antreprenoriat

CUPRINS

S2.1 Căi de antreprenoriat către o societate sustenabilă în zonele rurale

S2.2 Dinamizarea antreprenoriatului în turism în rândul femeilor și tinerilor adulți din zonele rurale

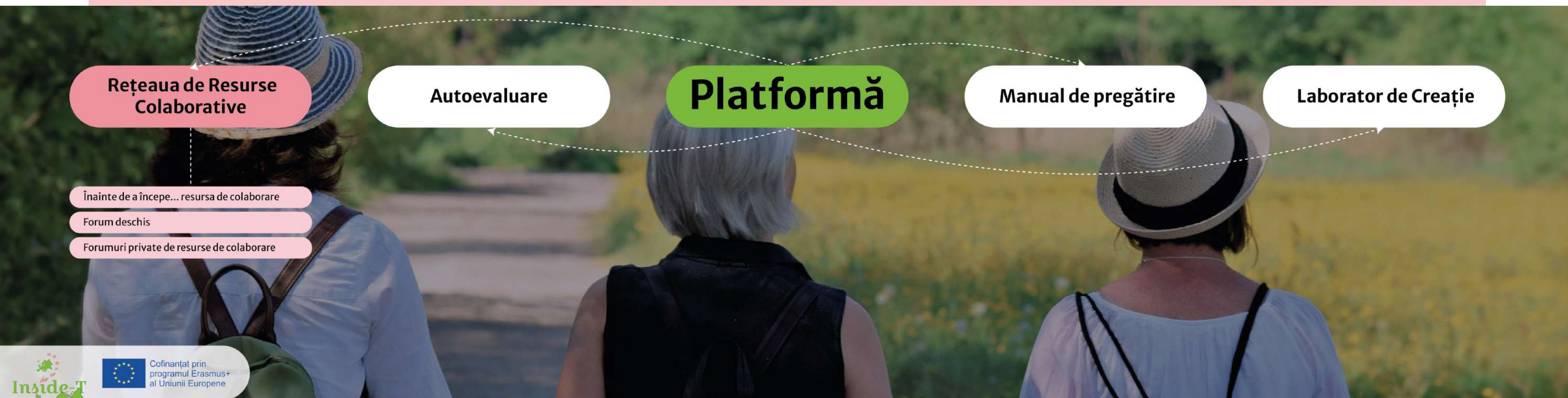
S2.3 Antreprenoriatul în rândul femeilor și a tinerilor adulți: o modalitate de a combate șomajul





REȚEA DE RESURSE COLABORATIVE

Rețeaua de resurse colaborative este locul din platformă pentru împărtășirea cunoștințelor și a informațiilor, care își propune să dea vizibilitate muncii persoanelor și a organizațiilor în legătură cu procesele antreprenoriale sau de promovare a ocupării forței de muncă la nivel local, fiind totodată și o interfață de comunicare, schimb de experiență și de cunoștințe între cursanți și mentori.



Rețeaua diseminează unele bune practici deja existente în rețeaua țărilor partenere, inspirând antreprenorii care doresc să investească în activități independente, precum și informații relevante pentru organizațiile care lucrează în acest domeniu pentru a sprijini proiecte cu potențial mai mare.

Tot prin această rețea, participantul își poate selecta mentorul pentru dezvoltarea și implementarea ideii de afaceri și a planului de afaceri. În proiect și în concret, ajută și la o mai bună utilizare a resurselor locale.

Mentori, experți, organisme locale, seniori, companii de turism, agenții de dezvoltare locală, consilii municipale și consilii parohiale vor oferi sprijin, precum și experiență și cunoștințe, și anume în domeniul inovației, prezervării patrimoniului cultural, dezvoltarea afacerilor, turismul rural, marketingul sau dezvoltarea zonelor rurale prin turism. Mentorul va sprijini dezvoltarea ideii de afaceri și a planului de afaceri, făcând mai fezabile ideile de afaceri și folosind mai bine resursele locale.

În acest scop, rețeaua de resurse colaborative pune la dispoziție forumuri private și deschise, unde comunitatea Inside-T poate propune și subiecte de discuție și de interacțiune.

Forumurile de discuție sunt un instrument permanent de dialog, consultare și participare.



Forum deschis | Forum privat

Subiectele forumului se vor concentra pe probleme legate de proiectul Inside-T. Subiectele pot fi propuse de toți membrii, cursanții sau mentorii. Participantul poate propune un subiect nou, fie pentru un forum deschis sau privat.

Forum deschis

Informațiile din forumurile deschise sunt disponibile pentru toți membrii comunității Inside-T.

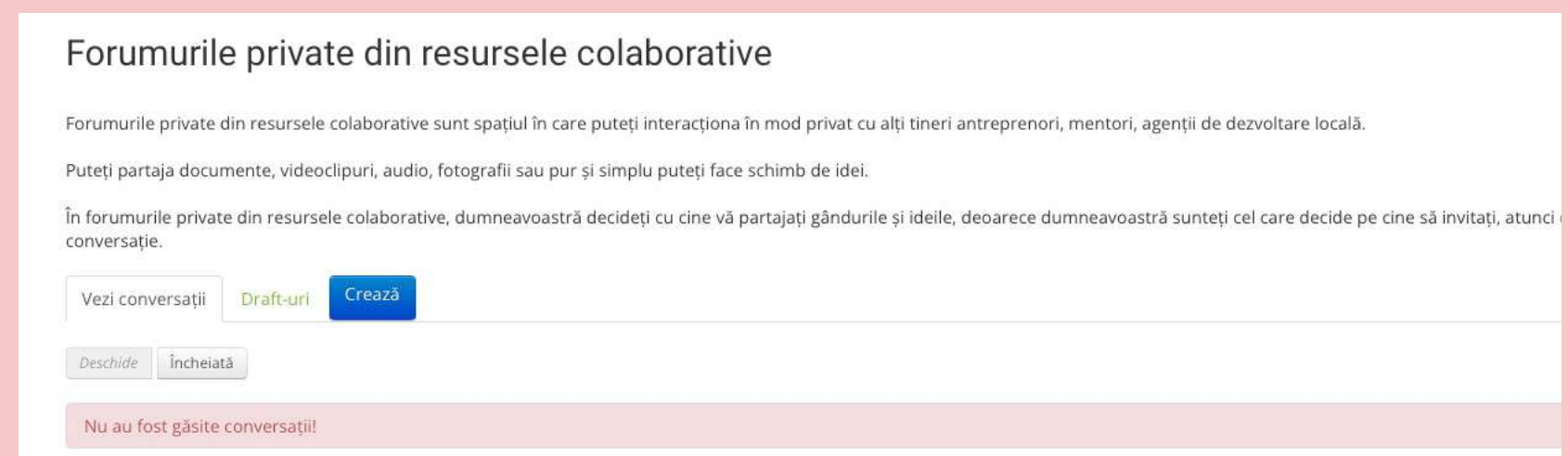
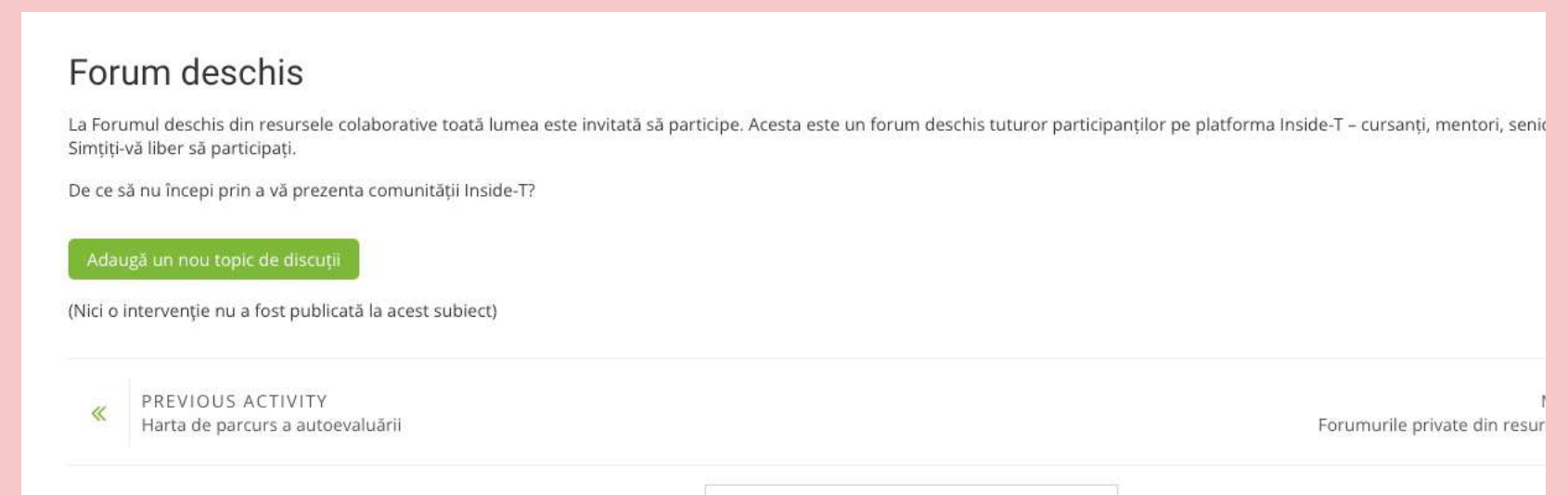
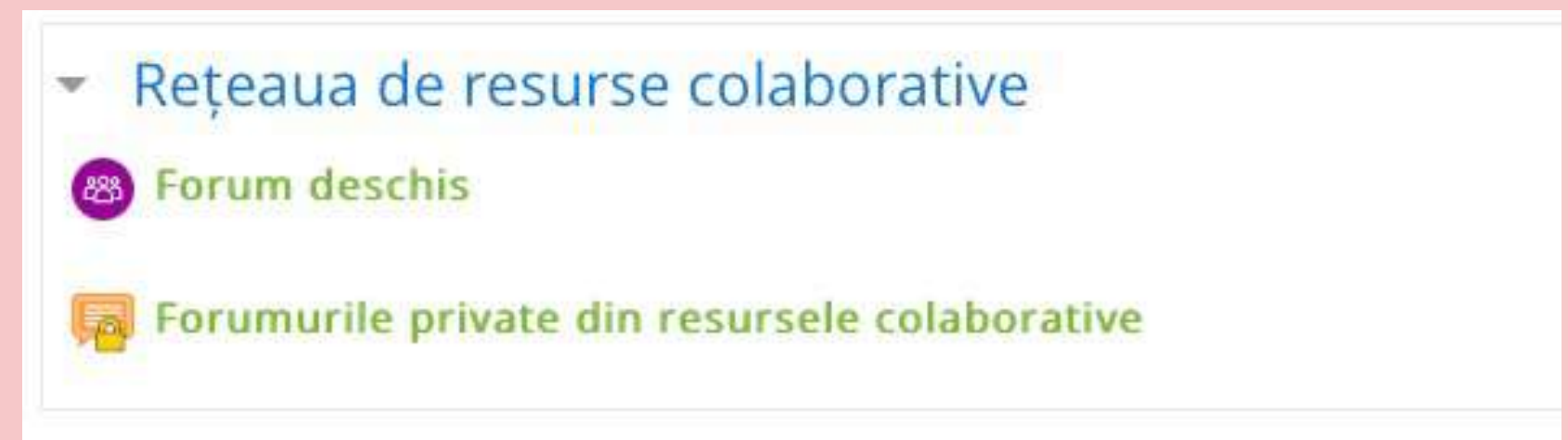
Odată ce forumul public este deschis pentru prima dată, participantul este invitat să se prezinte.

În toate forumurile, subiectul și explicația ar trebui să fie prezente în al doilea câmp. De asemenea, participantul poate alege să încarce documente, fotografii sau videoclipuri pentru a le partaja cu comunitatea Inside-T. Când a terminat, participantul trebuie să facă clic pe butonul „Trimite”.

Forum privat

Membrii comunității Inside-T au și posibilitatea de a crea forumuri private, accesibile doar membrilor selectați.

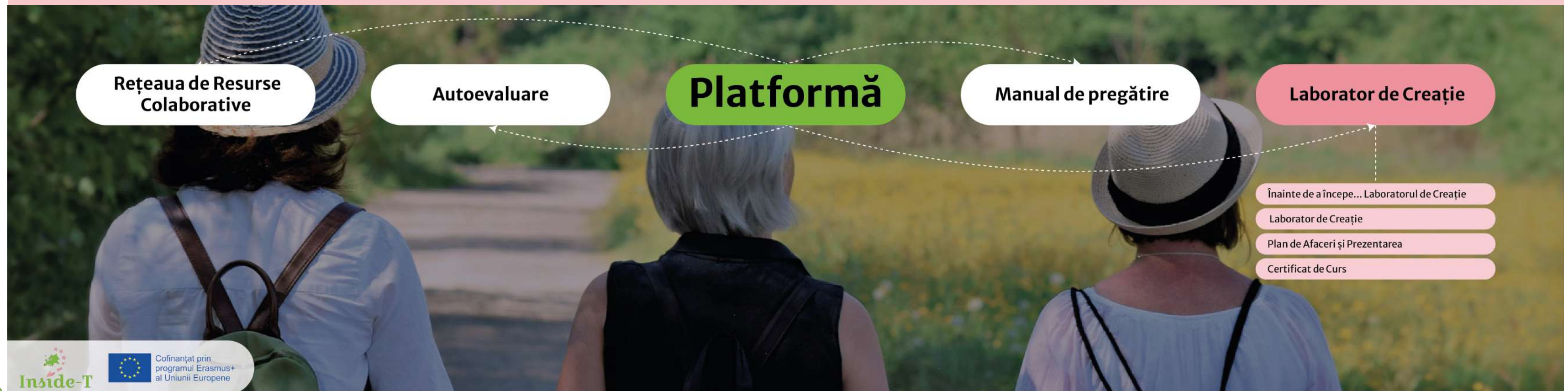
Odată ce o nouă conversație este creată în forumul privat, participantul ar trebui să selecteze membrul(ii) pe care dorește să-i înscrie în discuție.



LABORATOR DE CREAȚIE

Instrumentul Laborator de creație permite participanților să verifice încrucișat rezultatele autoevaluării cu nevoile și cu ariile lor de perfecționare, crescând astfel performanța lor creativă și antreprenorială. Permite o mai bună înțelegere a inovației în afaceri și ajută la reducerea decalajului de competențe antreprenoriale, permițând începerea dezvoltării ideii de afaceri și transformarea acesteia într-o propunere de plan de afaceri. Acesta este momentul în care participanții pot combina toate resursele, materialele și cunoștințele dobândite din inițiativele de afaceri de succes și sustenabile din zonele rurale.

Este obligatoriu ca toți cursanții să utilizeze Laboratorul de creație. Această resursă este un suport pentru generarea de noi idei de afaceri în zonele rurale, inspirate din moștenirea culturală și naturală, bazate pe cunoștințe și practici împărtășite de la generațiile mai în vârstă, în direcția unui plan de afaceri complet.



După cum s-a arătat anterior, laboratorul de creație sprijină dezvoltarea și îmbunătățirea ideilor, trecerea la acțiune și proiectarea ideii de afaceri.

Acest instrument este combinat cu rețeaua de resurse colaborative, un spațiu în care participanții pot contacta nu numai alți cursanți, ci și diferite tipuri de mentori (formatori, seniori, proprietari și experți ai companiilor de turism rural).

Folosind ambele instrumente, participanții pot identifica provocările și problema pe care doresc să o abordeze, să colecteze idei, să propună un cadru pentru implementarea cu succes a ideii de afaceri, cu sprijinul mentorilor selectați în rețeaua colaborativă, așa cum a fost detaliat anterior.

Acest instrument este un spațiu în care ideile prind contur, permițând dezvoltarea pas cu pas a ideilor de afaceri.

Când participanții intră în Laboratorul de creație, sunt listate instrucțiunile despre cum să creeze o idee de proiect.



Laboratorul de creație: pașii principali

1. Apăsați butonul „Creați o idee de afaceri”

2. La intrarea pentru prima dată în Laboratorul de creație, participanții trebuie să confirme conformitatea cu cerințele unui proiect de afaceri Inside-T. Dacă cursantul nu se încadrează în profil, nu va putea continua.

3. Ei sunt invitați să prezinte ideea de afaceri, completând câmpurile cu Numele Proiectului, Localizarea Proiectului (în teritorii cu densitate scăzută de populație), Procesul de Învățare Intergenerațională, legătura cu Patrimoniul Cultural și Turismul de Patrimoniu și modul în care ideea contribuie la Dezvoltarea Sustenabilă.

Toate câmpurile specifice au un buton de explicație, unde este specificat conceptul prezentat pentru ideea de proiect

În câmpurile care au butonul Exemplu, participantul are posibilitatea de a căuta exemple care pot ajuta la clarificarea conceptului și a ceea ce este necesar pentru a continua.

Pe parcursul întregului proces de creare și de ajustare a ideii de proiect, platforma oferă posibilitatea, la fiecare pas, de a se alătura rețelei de resurse colaborative.

În ultimul pas al ideii de proiect, este timpul să începem planul de afaceri!

×

Describe ideea ta de afacere

Introducere

Numele proiectului

Locația proiectului

Învățare intergenerațională

Moștenire culturală

Turism de patrimoniu

Dezvoltare sustenabilă

Ultimul pas

✍️ Descrieți modul în care proiectul ofertei dumneavoastră de turism (produse, servicii) se bazează pe moștenirea culturală locală (regională), inclusiv peisaje culturale, mediul construit, opere de artă și artefacte istorice, cultura vie, tradiții și ritualuri, abilități tradiționale, precum și atmosferă istorică și *genius loci* al locurilor.

Descrieți-vă proiectul turism de patrimoniu...

Explicație

Exemplu

Mergeți la resursa colaborativă

Organizația Mondială a Turismului definește turismul de patrimoniu ca „o imersiune în istoria naturală, moștenirea umană, arte, filozofie și instituții ale unei alte regiuni sau țări (definiția OMT citată de Timothy și Boyd, 2003: 1).” Prin urmare, în acest articol, termenul de turism de patrimoniu este înțeles ca un tip specific de turism a cărui ofertă (produse, servicii) se bazează pe moștenirea culturală locală (regională), inclusiv peisajele culturale, mediul construit, operele de artă și artefactele istorice, cultura vie, tradiții și ritualuri, abilități tradiționale, precum și ambianță istorică și *genius loci* al locurilor.

Înapoi

Următorul

Închide

Această publicație [comunicare] reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute.

Acest proiect [2019-I-PT01-KA202-061451] a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene

Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene

Laboratorul de creație: Dezvoltarea pas cu pas a planului de afaceri

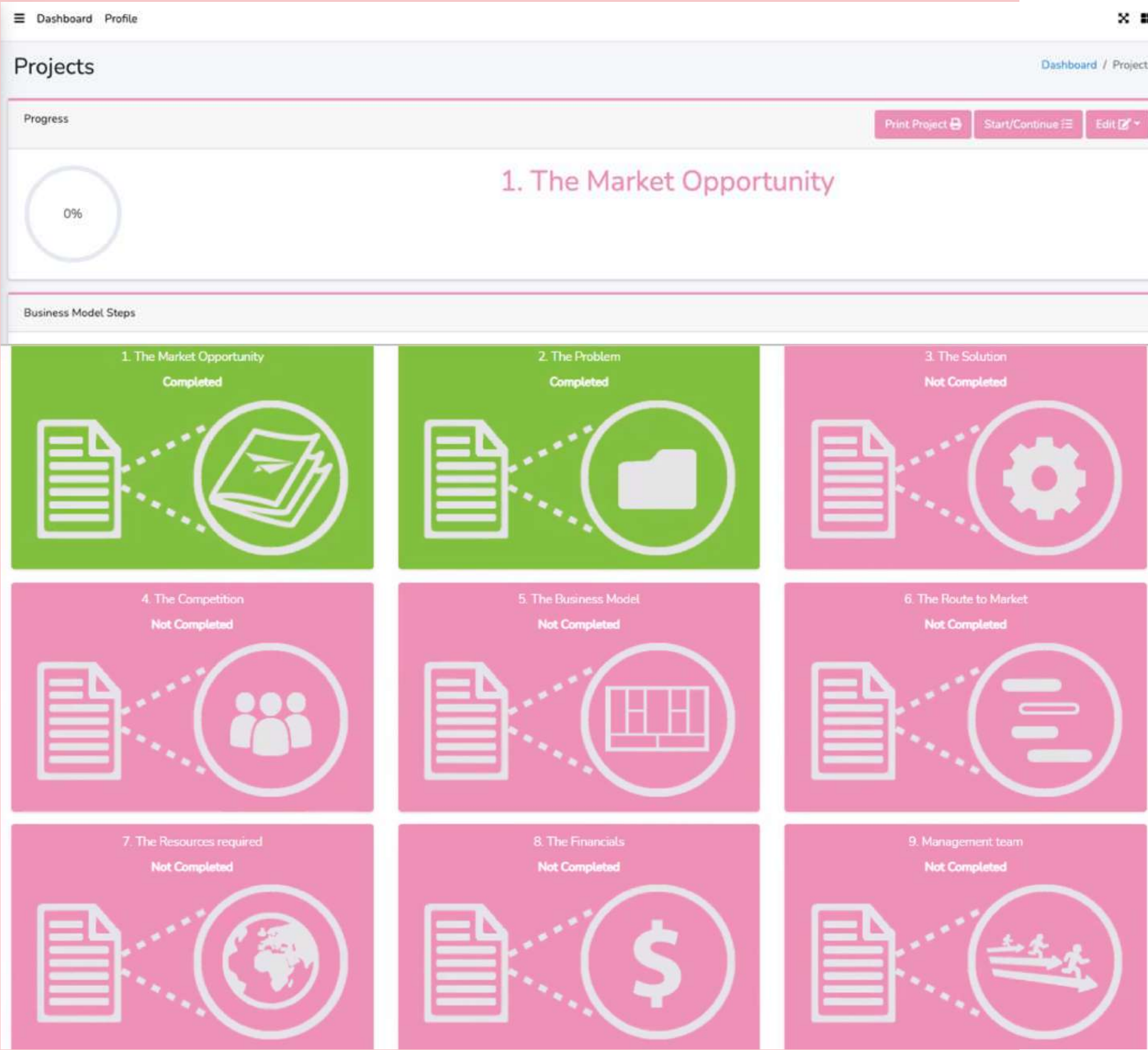
Odată pornit planul de afaceri, folosind modelul panou, proiectul este creat. El poate fi tipărit sau editat în orice moment. În tabloul de bord principal, este prezentat progresul dezvoltării proiectului.

- Pasul 1: Oportunitatea de piață
- Pasul 2: Problema
- Pasul 3: Soluția
- Pasul 4: Competiția
- Pasul 5: Modelul de afaceri
- Pasul 6: Drumul către piață
- Pasul 7: Resursele necesare
- Pasul 8: Finanțe
- Pasul 9: Echipa de management

Planul de afaceri este încheiat.

Odată ce participanții au versiunea finală a documentului, trebuie să o salveze ca pdf și să o încarce pe un forum privat pe care trebuie să-l creeze în rețeaua de resurse colaborative, invitând un mentor ales de ei să-l analizeze. Mentorul trebuie să valideze calitatea propunerii de proiect, în forumul privat al rețelei de resurse colaborative.

De asemenea, participanții ar trebui să confirme cunoștințele învățate și să reviziteze evaluarea generală.



RECOMANDĂRI

- Instrumente de autoevaluare
- Manual de învățare
- Rețeaua de resurse colaborative
- Laboratorul de creație



Recomandări privind structura învățării

Pasul 1 Implementarea autoevaluării (în ansamblu, pe modul) pentru a măsura nivelul potențialului antreprenorial al participanților și pentru a stabili propriile căi de învățare;

Pasul 2 Îmbunătățirea cunoștințelor și a competențelor prin implicarea în studiul și în activitățile modulelor (Manualul de învățare) și inspirându-se din bunele practici multimedia disponibile acolo;

Pasul 3 Angajarea în **Laboratorul de creație**, sporind performanța creativă și antreprenorială pentru a genera noi idei de afaceri, cu adevărat diferențiate în beneficiul zonei rurale și reducând decalajele prin folosirea resurselor disponibile;

Pasul 4 Îmersarea în **Rețeaua de resurse colaborative**, colectând date, primind sprijin (mentori, experți, organisme locale, seniori, companii de turism, agenții de dezvoltare locală, consilii municipale și consilii parohiale) precum și schimb de experiențe și cunoștințe, și anume privind inovarea, conservarea patrimoniului cultural, dezvoltarea afacerilor, turismul rural, marketingul sau dezvoltarea zonelor rurale prin turism;

Pasul 5 Selectarea în rețeaua de resurse colaborative a unui mentor pentru sprijinirea dezvoltării ideii de afaceri și a designului planului de afaceri, făcând mai fezabile ideile de afaceri și folosind mai bine resursele locale.



CONCLUZII FINALE

Aceste Orientări pentru furnizorii de VET prezintă elemente de inovare în explicarea modului în care competențele pot fi încorporate într-un curriculum profesional, translatat la contextul formării, sugerează ce sarcini pot fi concepute și dezvoltate și ce activități de învățare pot fi planificate, astfel încât cursanții să poată demonstra dobândirea competențelor.

Astfel, aceste orientări explică natura materialului de instruire Inside-T și modul în care formatorii ar trebui să îndrume și să sprijine cursanții pe parcursul cursului de învățare mixtă, sporind transferabilitatea instruirii Inside-T și facilitând adoptarea acestuia prin continuitatea furnizorului VET.

Relevanță:

- Oferă un pachet cu resurse și metodologii adaptate ținutelor;
- Metodologie și abordare de învățare inovatoare: mediul de învățare este conceput pentru a facilita munca individuală personalizată și, de asemenea, munca colaborativă de echipă;
- Un nou proces de învățare, implicat și pe mai multe niveluri, mediat de mărturii reale, povești de viață și narațiuni ale celor care au făcut-o posibilă (Bune Practici Multimedia), care au companii de succes în teritorii cu densitate scăzută de populație;
- Crearea de oportunități de angajare, bazate pe ocupații/meșteșuguri tradiționale cu risc de dispariție, moșteniri culturale, activități rurale autentice (proiecte de sustenabilitate) folosind învățarea intergenerațională;
- Fiți parte din acest pas uriaș către o dezvoltare mai ambițioasă a stimulării mentalității antreprenoriale, a inovației și a creării de afaceri.



